

# Orientación al Mercado, Orientación al Aprendizaje y uso de Servicios de Extensión en las PYMEs agrarias

Rosmary Ramos Sandoval, José María García Álvarez-Coque, Francisco Mas-Verdú/ Grupo de Economía Internacional y Desarrollo, Universitat Politècnica de València/ España/  
rosasan@posgrado.upv.es

## INTRODUCCIÓN

Se analiza la influencia del comportamiento innovador en la decisión de los agricultores (as) sobre el uso de servicios de extensión agrícola intensivos en conocimiento por PYMEs agrarias de la región de la Comunidad Valenciana. La muestra incluye 253 productores agrarios encuestados en el marco del proyecto Agrinnova<sup>1</sup>.

[1] Proyecto financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad AGL2012-39793-C03



Fuente fotográfica: EPI-AGRI,2014.

## OBJETIVOS



Fuente propia: L'Horta Nord, Valencia, España.

Se estiman las interrelaciones entre orientación al mercado (MO), la orientación al aprendizaje (LO) y actitud innovadora (IAT), así como su influencia en la decisión del uso de servicios de extensión (RES). ¿Es la actitud innovadora de los agricultores (as) un elemento mediador?

## METODOLOGIA

Se diseñó un modelo de ecuaciones estructurales (SEM), que analizó las relaciones causales [H1, H2, H3, H4, H5(a)(b)], establecidas en un Path diagram teórico. (Fig.1)

Se caracterizó la muestra por Edad, Nivel de educación y Margen bruto.

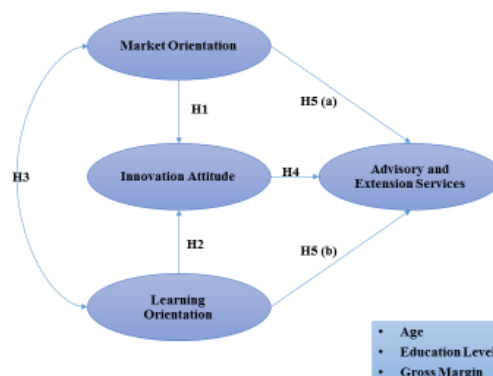


Figura 1. Path Diagram y relación de hipótesis.

## RESULTADOS

### Fase 1: CFA

- Cronbach's  $\alpha = 0.879$
- Estimaciones Maximum Likelihood:  $\chi^2 = 159.137, df = 121, p = 0.011$
- Índices de bondad de ajuste:  $\chi^2/df = 1.315, CFI = 0.977, GFI = 0.936, RMSEA = 0.35$

### Fase 2: Modelación estructural

- Matriz correlación MO↔LO: coefficient = 0.756; (p = \*\*\*) confirmando H3.
- Path analysis: relación positiva entre MO→IAT (H1), LO →IAT (H2), confirmando estas hipótesis; no existe relación significativa IAT y RES, H4 será rechazada.
- Mediación:
  - MO→IAT→RES, resultados para los efectos directos con y sin mediador son insignificantes.
  - LO→IAT→RES, resultados considerados aceptables y significantes para los efectos directos totales (Coefficient = 0.501; p = 0.011).
  - Los efectos indirectos no son significativos en ninguno de los análisis de mediación, se rechaza H5(a) y H5(b).

## CONCLUSIONES

- Se confirman las sinergias entre los factores MO y LO, favoreciendo un escenario de generación de innovación.
- Se descarta la relación de mediación de IAT.
- Los factores nivel de educación y LO, surgen como factores que influyen en la decisión de los agricultores de recurrir al uso de RES.
- Los resultados cuestionan la efectividad de los RES intensivos en conocimiento, disponibles en nuestra región de estudio.