

VIII Taller de Formadores Agrarios

“El Sistema Valenciano de Innovación para la Agricultura y la Alimentación. Factores clave y elementos de discusión”

Memoria del taller participativo del 30 de noviembre 2015 - en el Agromuseu de Vera, de la Universitat Politècnica de València (UPV).

Este documento es el resultado de la participación conjunta del grupo de expertos asistentes al VIII Taller de Formadores Agrarios, titulado "El Sistema Valenciano de Innovación para la Agricultura y la Alimentación", organizado por el Instituto Valenciano de Investigación y Formación Agroambiental (IVIFA), junto con la Asociación Española de Economía Agraria, el patrocinio de la Fundación Cajamar y la colaboración de la UPV. El taller tenía como objetivo principal fomentar el intercambio de opiniones y ofrecer un espacio de debate en torno al actual Sistema de Innovación Valenciano de Agricultura y Alimentación.

El documento recoge el resultado del proceso de reflexión compartida en el que múltiples actores han expresado propuestas de mejora del Sistema de Innovación del sector agroalimentario valenciano. Pero sobre todo el documento persigue abrir y promover un debate con el fin de incorporar las mejoras necesarias al Sistema de Innovación para que se ajuste a las necesidades de los actores del sector agroalimentario.

Introducción

Existe consenso en que las estrategias del sector agroalimentario estén basadas en el conocimiento y la interrelación inclusiva entre sus diferentes actores. Ello debe realizarse desde el consenso entre las instituciones componentes del sistema de innovación, de acuerdo con las prioridades planteadas en el Horizonte 2020, y otros pilares fundamentales de la financiación de la investigación como son los Programas de Desarrollo Rural, el Programa Nacional de Innovación Agroalimentaria y Forestal y la Asociación Europea para la Innovación para la agricultura (EIP-AGRI), a través de la conformación de Grupos Operativos.

Desde el sector agroalimentario se reclama fortalecer la sinergia cooperativa entre los múltiples actores a través de intermediarios como los servicios intensivos en conocimiento. Se trata de servicios que acumulan y diseminan conocimiento, con la finalidad de convertirse en agentes transmisores de aprendizaje colaborativo.

Ante este escenario se plantearon en el VIII Taller de Formadores Agrarios los siguientes **objetivos específicos**:

- Conocer el entramado de redes y los flujos de información y conocimiento que se generan a nivel europeo, nacional y autonómico.
- Determinar la importancia de las redes de conocimiento en el ámbito autonómico valenciano, la diversidad y la especificidad de sus necesidades.
- Identificar las herramientas disponibles mediadoras del intercambio de conocimiento entre el conocimiento aplicado y el conocimiento práctico en el Sistema de Innovación Valenciano para la agricultura y la alimentación, en el marco de la Asociación Europea para la Innovación y los Grupos Operativos.
- Adaptar las redes de intercambio de conocimiento, como herramientas disponibles y potenciadoras de los procesos de innovación en el sector agroalimentario y rural valenciano.

Grupo de expertos participantes en el taller (Ver Anexo 1. Relación nominativa)

- Centros de investigación públicos y privados, universidades, empresas privadas de investigación.
- Agricultores independientes, Organizaciones Profesionales Agrarias, emprendedores, Cooperativas Agroalimentarias, Colegios Profesionales
- EIP-AGRI, Generalitat Valenciana, MAGRAMA y redes de conocimiento.

Análisis de la situación

Existe consenso en que **la Comunitat Valenciana cuenta con una base de centros de investigación** privados y públicos, y con múltiples agentes (empresas, cooperativas, asociaciones de profesionales, consultores, asociaciones de consumidores, transformadores, escuelas de formación profesional, etc.) que comparten el conocimiento y promueven actividades innovadoras. Además subsiste un enfoque de internacionalización del sistema agroalimentario valenciano. Los participantes en el Taller valoraron el capital humano y la presencia de actores con iniciativa en sector agroalimentario valenciano. Éste cuenta con una buena base, reflejada en el potencial productivo y de transformación del campo valenciano, y en un sistema productivo que permite actividades innovadoras basadas en la cultura, la tradición y el territorio. También son numerosos los ejemplos de innovación basados en la ciencia y el conocimiento, así como en la experimentación y demostración, que proveen centros públicos de investigación como el IVIA, institutos tecnológicos como AINIA y universidades de la Comunitat Valenciana, junto con algunas entidades privadas (Cajamar, Anecoop) e investigadores del proyecto nacional AGRINNOVA.

Sin embargo, a pesar de la existencia de un marco europeo de innovación y de los instrumentos que ofrece la Asociación Europea para la Innovación de Agricultura Productiva y Sostenible (EIP-AGRI), los expertos destacaron que **se carece de mecanismos de coordinación que permitan una creación de valor basada en el conocimiento**. Ello conduce a un débil sistema de innovación eficaz que aproveche la sinergia entre actores, desde un enfoque de cadena, y permita ponerlo en valor. Un sistema de innovación no debe ser administrado verticalmente, ni se puede forzar a sus agentes a cooperar. Sin embargo, deben hacerse esfuerzos para remover las barreras a la cooperación y para potenciar, donde sea posible, acciones que fortalezcan una imagen de marca valenciana en beneficio del conjunto.

El sistema de innovación debe facilitar soluciones a los **problemas a los que se enfrenta el sector agroalimentario**: relevo generacional, escasa capacidad negociadora de los productores en la cadena agroalimentaria, inadecuado acceso a la innovación y la formación, abandono de tierras, problemas fitosanitarios, adaptación y mitigación del cambio climático y depreciación del medio natural, escasa rentabilidad de las Pymes, entre otros aspectos. La inexistencia de una estrategia compartida y la presencia excesiva de elementos de rivalidad, más que de cooperación, entre agentes del sistema, propician que el sistema de innovación valenciano no sea capaz de responder con eficacia a las realidades diversas que abarca nuestro sector agroalimentario.

Propuestas de mejora

Más allá del diagnóstico, el Taller permitió una dinámica participativa que tuvo como resultado la formulación de recomendaciones. La adaptación del sistema de innovación a los retos del futuro requiere un notable esfuerzo por parte de todos los actores implicados. Con este espíritu, se realizaron propuestas de mejora y diversas actuaciones, que se resumen a continuación:

1. **Se apuesta por una estrategia global "Plan Estratégico de Innovación" en el sector agroalimentario que sea participativo y que conduzca a una visión compartida** con objetivos definidos a corto, medio y largo plazo, que comprometan a una gran número de actores. Se resalta la necesidad de la participación de los productores agrarios en el

- diseño del plan. Esta estrategia o plan de acción global debe **incluir un plan de seguimiento o evaluación también a corto medio y largo plazo.**
2. **Debe promoverse la coordinación entre los actores implicados en el proceso de innovación en el sector agroalimentario valenciano.** Ello comporta favorecer acciones puntuales que fomenten la cultura de la colaboración, promover proyectos tractores e identificar y remover los obstáculos a la cooperación. La cooperación no se impone y debe plantearse de abajo arriba, facilitando contactos entre actores, para lo cual instrumentos como la formación de Grupos Operativos de la EIP-Agri pueden ser de utilidad. Las entidades individuales, comenzando por sus líderes, deben aprender a contemplar una visión holística para definir su estrategia como parte de un sistema abierto.
 3. Se plantea la creación de un **clúster agroalimentario de conocimiento** valenciano. No se trata de crear una nueva estructura vertical ni costosa, sino de promover el trabajo en red y visibilizar la potencialidad del sistema de innovación valenciano en los ámbitos estatal e internacional. La idea es promover una imagen de “marca” del sistema valenciano de innovación para la agricultura y la alimentación, inclusiva y que pueda coordinarse con las redes de conocimiento existentes en otros lugares.
 4. **El currículum educativo y las metodologías formativas en el sector deben ser permanentemente actualizadas.** Ello supone actualizar los conocimientos para una producción económica social y medioambientalmente innovadora y viable. A la vez, se trata de fomentar la educación desde la práctica, en todos los niveles formativos, incluyendo la formación profesional, la capacitación permanente y los estudios universitarios. Así mismo, el sistema de innovación debe ser un mecanismo de acompañamiento a la incorporación de jóvenes al sector agroalimentario, y a la dignificación de las profesiones relacionada con el mismo..
 5. **Las experiencias innovadoras pueden ser valorizadas a través de** la creación de espacios de encuentro ("study clubs") y mecanismos de apoyo a los líderes ("early-adopters") en el intercambio de buenas prácticas. Los innovadores constituyen en sí mismos, una herramienta de divulgación y transferencia de conocimiento.
 6. Debe existir **una estrategia de comunicación inclusiva y eficaz que llegue a todos los actores implicados en el sistema de innovación.** Para ello, es clave aumentar la divulgación de las lecciones aprendidas y de las iniciativas exitosas, además de unificar/adaptar el lenguaje de comunicación y divulgación. La estrategia de comunicación debe incluir una estrategia de marketing que respalde la marca valenciana y aumente la visibilidad de los proyectos innovadores.
 7. **El sistema de innovación actualmente requiere de incentivos que contemplen el reconocimiento de la labor del personal** de las universidades, organismos de investigación y otras administraciones de apoyo a la innovación, en las funciones relacionadas con la transferencia de conocimientos. Ese reconocimiento debe ser acompañado de una evaluación continua de resultados, por lo que deben consolidarse y extenderse los sistemas de indicadores de innovación y transmisión del conocimiento y la inclusión de estos indicadores en los mecanismos de acreditación.
 8. **Es urgente realizar un análisis de las posibilidades de simplificación administrativa** de los trámites y costes de iniciativas que afrontan proyectos innovadores en la Comunitat Valenciana. Dicho análisis debe contemplar tanto las relaciones internas en cada institución como las relaciones entre las instituciones y el resto de la sociedad. Ello requiere una visión empática que tome como punto de partida las necesidades de los innovadores de cara a evitar el desánimo y premiar el esfuerzo de creación.
 9. **Debe superarse un ambiente de rivalidad que conlleva a veces una competencia insana e individualista,** que merman las mejores condiciones para generar valor en el territorio, como el conocimiento abierto, la transparencia y el trabajo en red.
 10. **Existe un conjunto de acciones concretas a acometer corto plazo:** Consolidar la masa crítica de investigadores y técnicos en el sistema público de conocimiento (IVIA, universidades, centros del CSIC en la C.Valenciana) y ampliarla en la medida de lo

necesario; fomentar la implicación del sector privado (empresas exportadoras, pymes y actores privados líderes en innovación), dar visibilidad a los resultados de la investigación aplicada, -necesariamente fundamentada en la investigación básica-, y hacer un esfuerzo de información y divulgación que estimule al sector en el proceso de innovación..

Los participantes en el Taller manifiestan su disposición a seguir trabajando en una red para la mejora del sistema valenciano de innovación para la agricultura y la alimentación. Llamamos a los agentes de la cadena alimentaria a que formulen sugerencias al presente documento. La red planteará propuestas que desea compartir con la sociedad valenciana, así como aportará sus puntos de vista sobre propuestas existentes desde un enfoque participativo y abierto que puede materializarse en próximos Talleres.