



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

upna  
Universidad Pública de Navarra  
Nafarroako Unibertsitate Publikoa



University of  
Kent



# Encuesta sobre innovación en las Explotaciones Agrarias

Resumen de resultados | 2015

## Presentación

El proyecto “Formas de Innovación en el Sistema Agroalimentario y sus efectos sobre los Resultados Empresariales” financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad AGL2012-39793-Co3 y dirigido por el grupo de investigación AGROINNOVA, es un proyecto elaborado por cuatro universidades: Universidad Politécnica de Madrid, Universitat Politècnica de València, Universidad Pública de Navarra y la Universidad de Kent. Con el objetivo de estudiar la idoneidad de las distintas formas de innovar en el sector agroalimentario.

El grupo AGROINNOVA Valencia, emprendió con el objetivo de investigar la innovación en el sector agrario valenciano, la realización de una encuesta que permitiera evaluar parámetros e indicadores relacionados con la adopción (o la no adopción) de innovaciones por parte de los responsables empresariales, quienes en este caso serán los productores agrarios.

Esta investigación de características pioneras en el territorio autonómico Valenciano, hace necesaria la realización a priori de un profundo estudio estructural del sector agrario el que posteriormente será complementado con un notable ejercicio intelectual estableciéndose las hipótesis que relacionarán éstas con la innovación.

Este resumen contiene una selección de los resultados más representativos de la investigación realizada a nivel autonómico en la Comunidad Valenciana.

## Ficha Técnica

- Tipo del estudio: Cuantitativo.
- Técnica empleada: Encuesta prospectiva entre los productores agrarios y ganaderos.
- Tiempo de trabajo en campo: 23 de septiembre de 2011 al 1 de enero de 2012.
- Ámbito: Comunidad Valenciana (región peninsular)
- Población objetivo:
  - Unidades: explotaciones de superficie igual o mayor que 1ha (sin embargo se han aceptado algunas encuestas con una superficie total menor) así como explotaciones ganaderas.
  - Situación geográfica: Se estudian aquellas explotaciones ubicadas dentro de los límites de la Comunidad Valenciana (región peninsular).
- Detalle del Planteamiento Metodológico: la evolución de los datos recogidos en la encuesta definitiva se desarrolló en una primera y segunda fase de lanzamiento. Obteniéndose un total de 253 encuestas validas distribuidas en diferentes provincias de la Comunidad Valenciana:

Provincia	Encuestas validas
Castellón	39
Valencia	177
Alicante	25
Sin Código Postal	12
<b>TOTAL</b>	<b>253</b>

## Diseño de la Encuesta

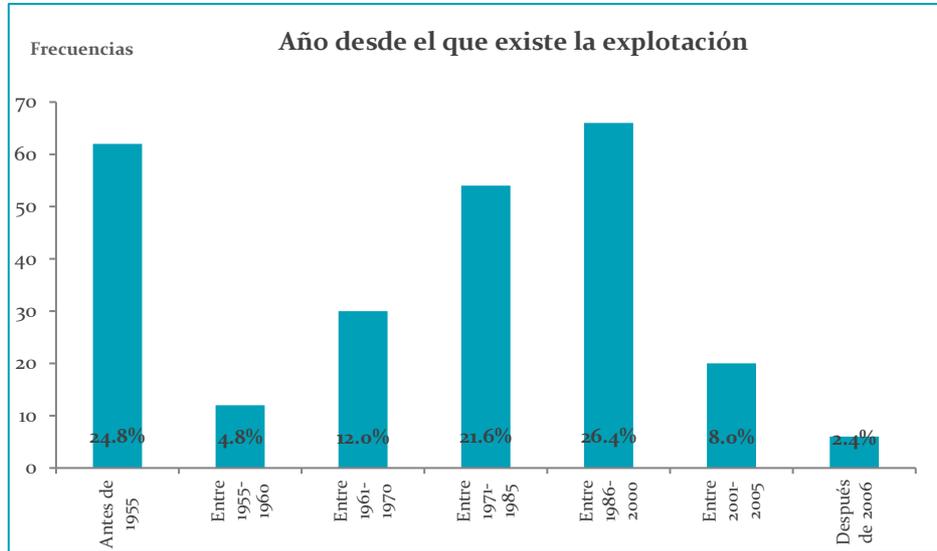
La encuesta final diseñada para efectos de esta investigación estará compuesta de un cuestionario de 29 secciones del que obtendremos: las características de los encuestados, las características de las explotaciones y un bloque de preguntas tipo afirmaciones Likert, que valorarán las variables propuestas en una escala de 1 a 7 (total desacuerdo – máximo nivel de acuerdo), conformando así una serie de constructos a partir de los cuales se desarrollara el núcleo de la investigación.

### Bloque de preguntas

<b>1.-ORIENTACIÓN AL MERCADO &amp; EMPRENDEDORA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 6 afirmaciones Likert</li></ul>
<b>2.- ORIENTACIÓN AL APRENDZAJE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 6 afirmaciones Likert</li></ul>
<b>3.- CAPACIDAD DE INNOVACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 6 afirmaciones Likert</li></ul>
<b>4.- ACTITUD INNOVADORA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 6 afirmaciones Likert</li></ul>
<b>5.- FACTORES ESTRUCTURALES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Bloques con información acerca de: Edad, Sexo, Año de la explotación, Organizaciones, Hectáreas/Cabezas, Asalariados y Ayuda familiar, Riego, Actividades complementarias, Régimen de tenencia, Destino de la producción, Formación, Margen bruto...</li></ul>
<b>6.- FACTOR INCERTIDUMBRE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 8 afirmaciones Likert</li></ul>
<b>7.- FACTOR PRESIÓN COMPETITIVA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 4 afirmaciones Likert</li></ul>
<b>8.- FACTOR COOPERACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 8 afirmaciones Likert</li></ul>
<b>9.- FACTOR RESULTADOS/ÉXITO FUTURO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 5 afirmaciones Likert</li></ul>
<b>10.- FACTOR RESULTADOS/ÉXITO PRESENTE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 6 afirmaciones Likert</li></ul>

## Factores Estructurales

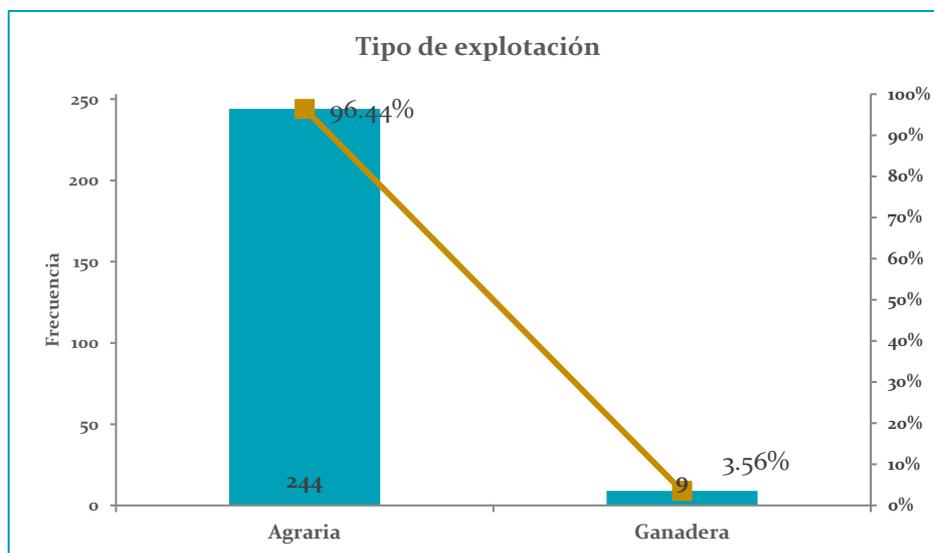
### 1. MADUREZ DE LA FIRMA: AÑO DESDE EL QUE EXISTE LA EXPLOTACIÓN



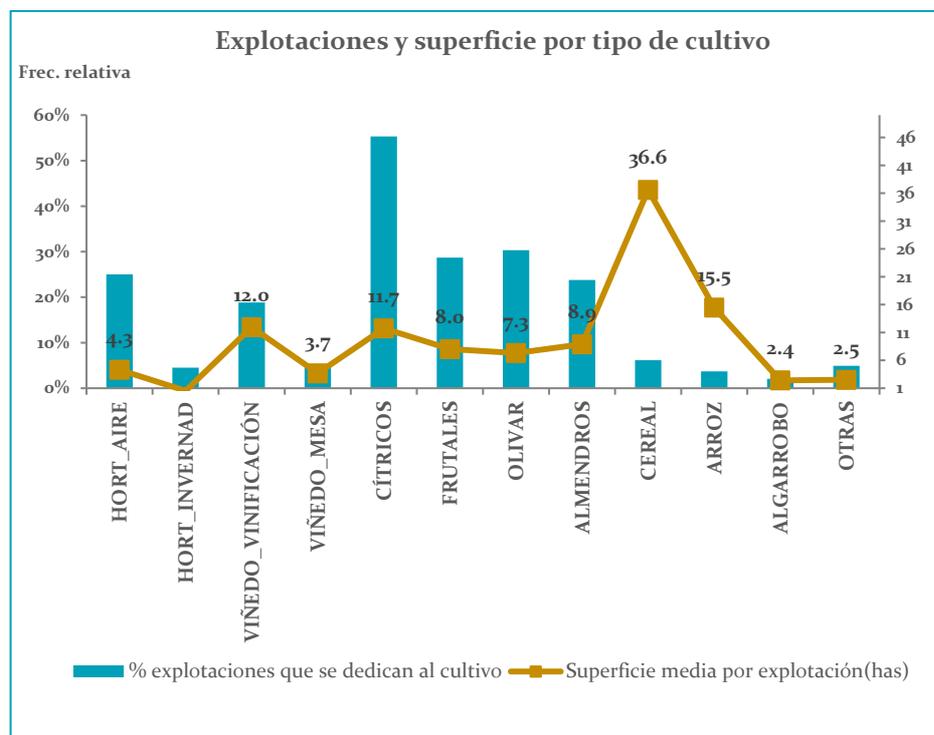
### 2. GRADO DE ASOCIACIÓN: PERTENENCIA A ORGANIZACIONES



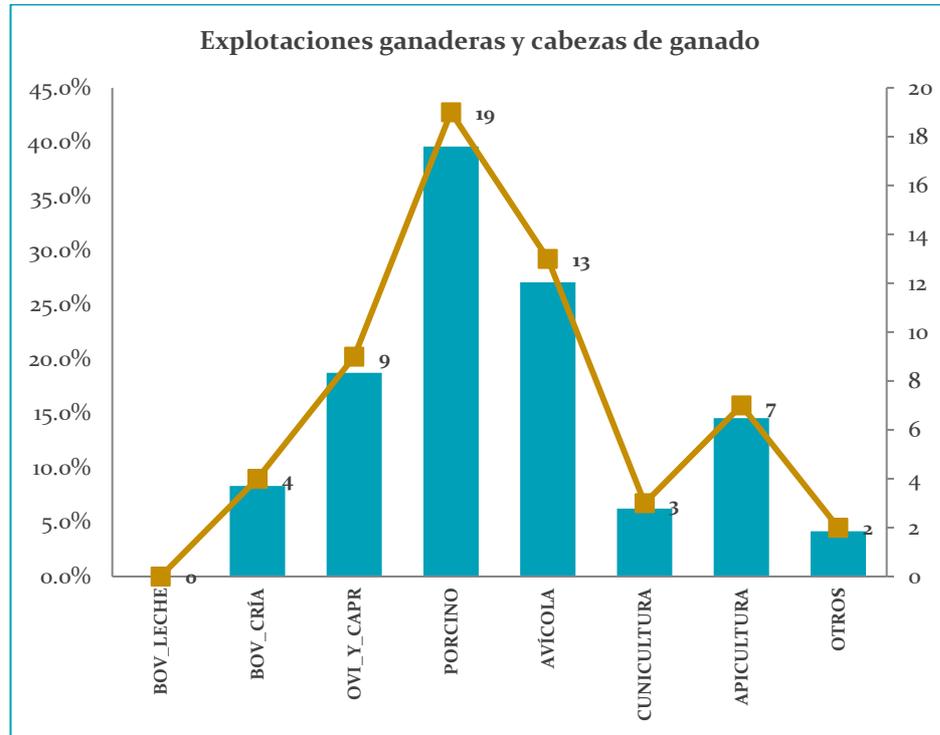
3. TIPO DE EXPLOTACIÓN: INDIQUE LA SUPERFICIE EN HECTÁREAS POR CULTIVO Y/O CABEZAS DE LA EXPLOTACIÓN



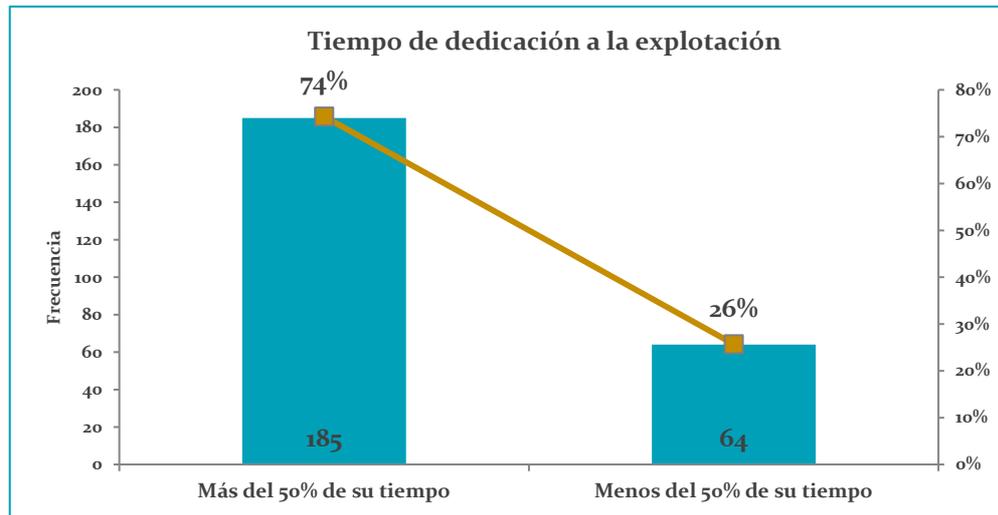
a. Explotaciones y superficie por tipo de cultivo



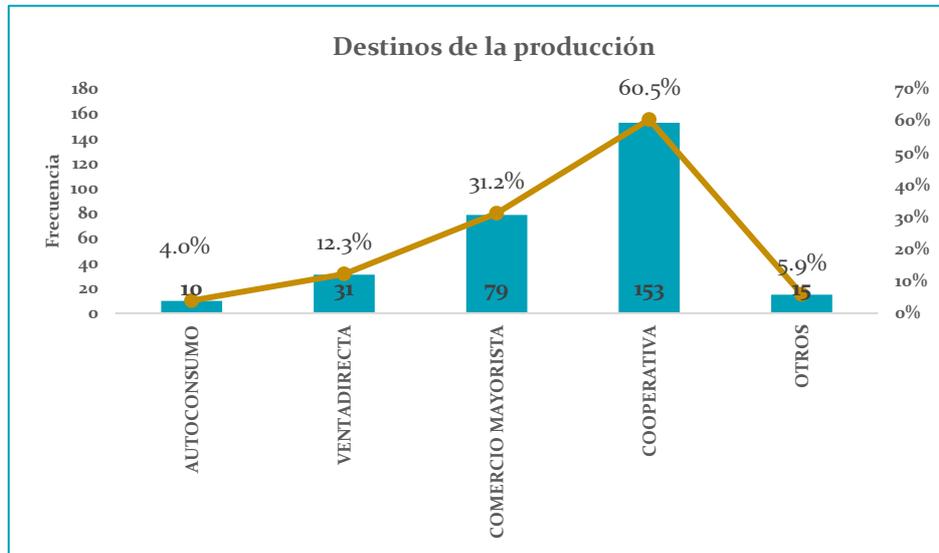
b. Explotaciones por tipo de ganado



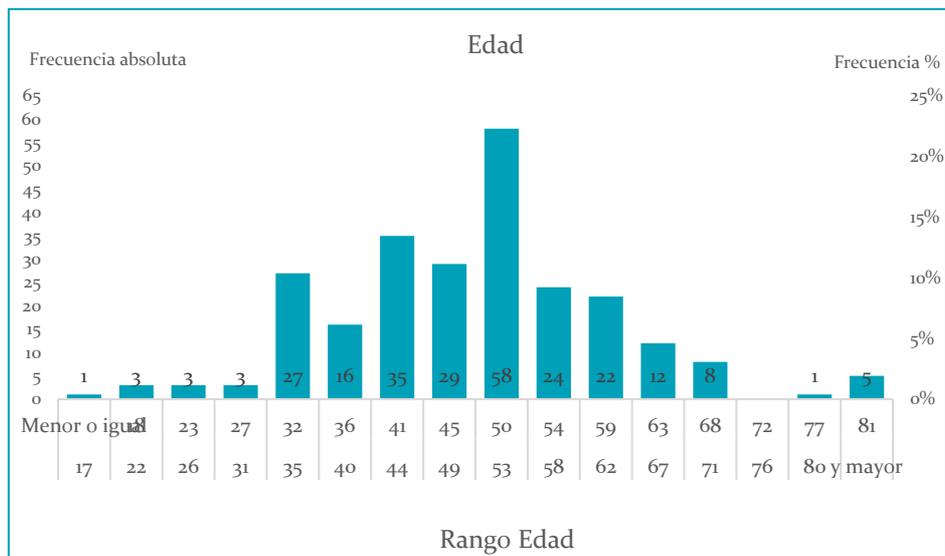
4. PRODUCTOR AGRARIO A TIEMPO COMPLETO/ A TIEMPO PARCIAL: PORCENTAJE DE TIEMPO QUE DEDICA A LA EXPLOTACIÓN



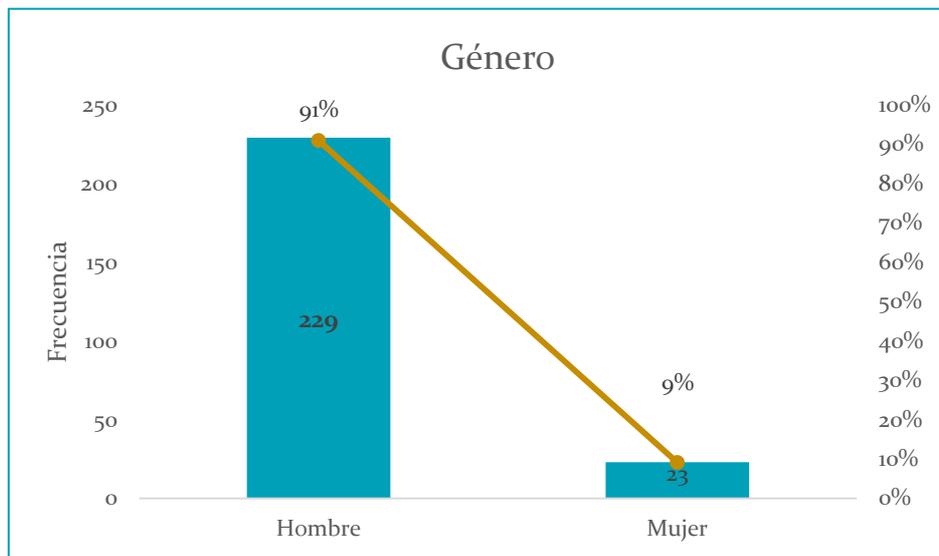
## 5. DESTINO PRINCIPAL DE LA PRODUCCIÓN



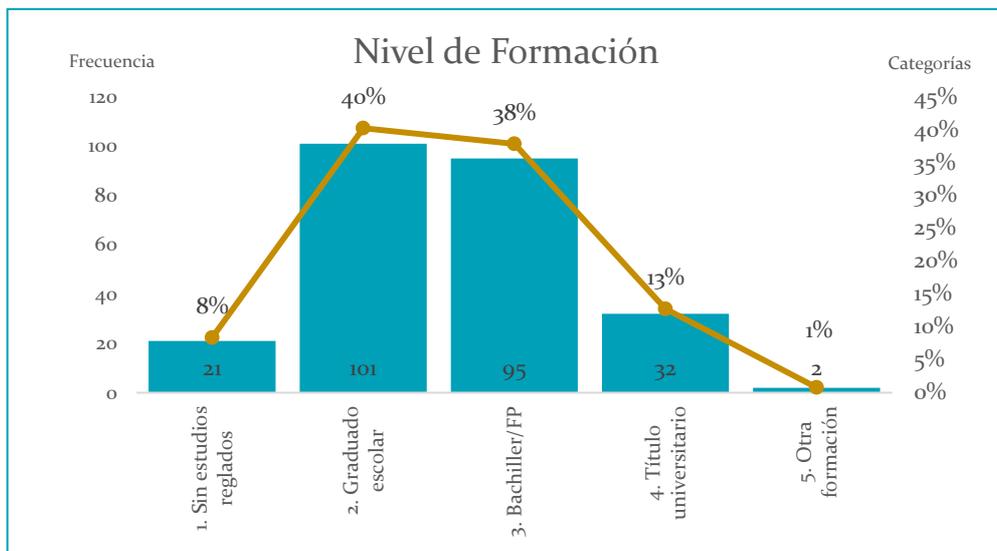
## 6. EDAD DEL ENCUESTADO



## 7. SEXO DEL ENCUESTADO



## 8. FORMACIÓN DEL ENCUESTADO





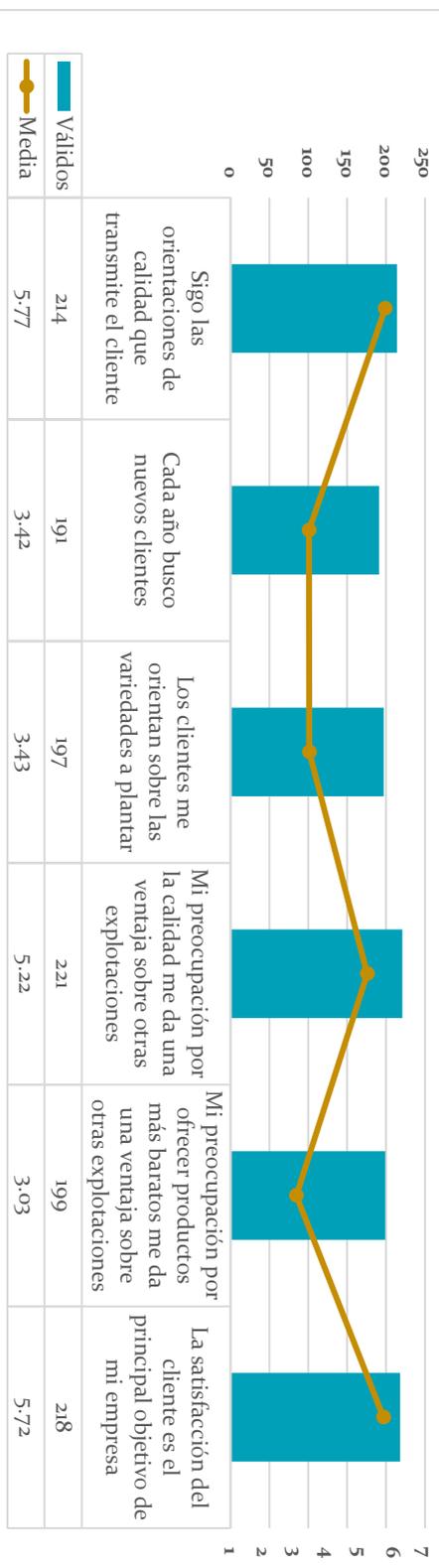
## Anexo Constructos

### 1. ORIENTACIÓN AL MERCADO Y EMPRENDEDORA

Valore de 1 a 7 su nivel de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones (7 representa el máximo nivel de acuerdo y 1 total desacuerdo, NS = No Sabe).

1. Sigo las orientaciones de calidad que transmite el cliente	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6	7	NS												
2. Cada año busco nuevos clientes	<input type="checkbox"/>																				
3. Los clientes me orientan sobre las variedades a plantar	<input type="checkbox"/>																				
4. Mi preocupación por la calidad me da una ventaja sobre otras explotaciones.	<input type="checkbox"/>																				
5. Mi preocupación por ofrecer productos más baratos me da una ventaja sobre otras explotaciones	<input type="checkbox"/>																				
6. La satisfacción del cliente es el principal objetivo de mi empresa	<input type="checkbox"/>																				

Orientación al mercado

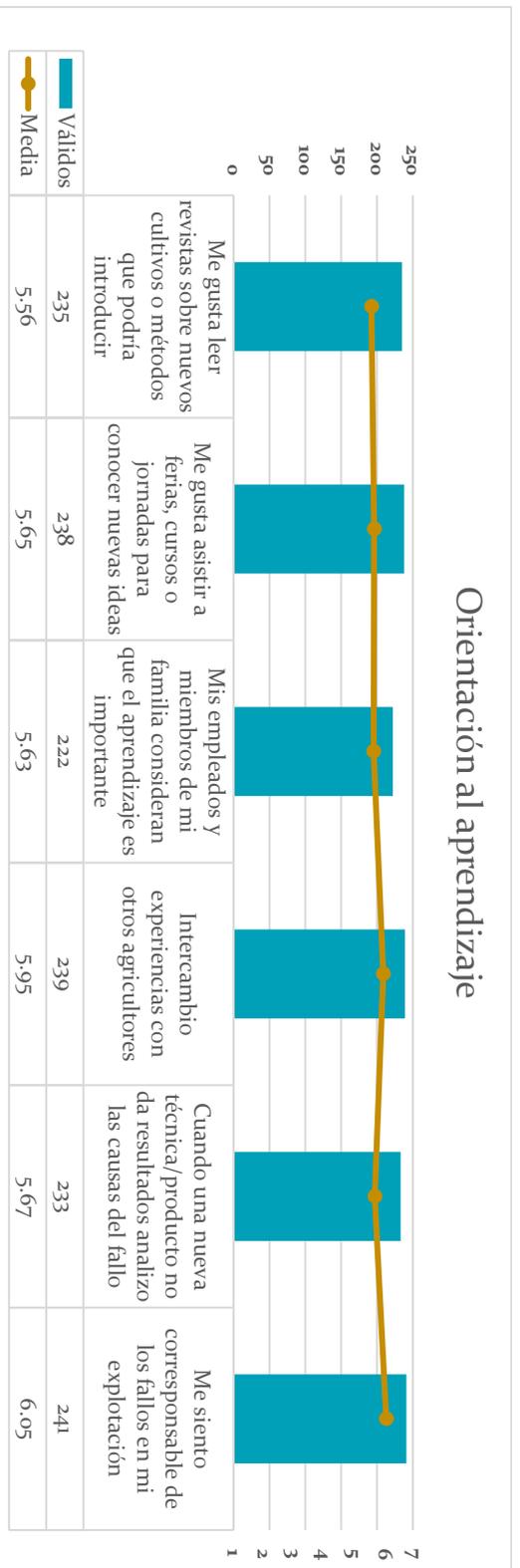


## 2. ORIENTACION AL APRENDIZAJE

Valore de 1 a 7 su nivel de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones (7 representa el máximo nivel de acuerdo y 1 total desacuerdo, NS = No Sabe).

7. Me gusta leer revistas sobre nuevos cultivos o métodos que podría introducir	<input type="checkbox"/>							
8. Me gusta asistir a ferias, cursos o jornadas para conocer nuevas ideas	<input type="checkbox"/>							
9. Mis empleados y miembros de mi familia consideran que el aprendizaje es importante	<input type="checkbox"/>							
10. Intercambio experiencias con otros agricultores	<input type="checkbox"/>							
11. Cuando una nueva técnica/producto no da resultados analizo las causas del fallo	<input type="checkbox"/>							
12. Me siento responsable de los fallos en mi explotación	<input type="checkbox"/>							
	1	2	3	4	5	6	7	NS

### Orientación al aprendizaje

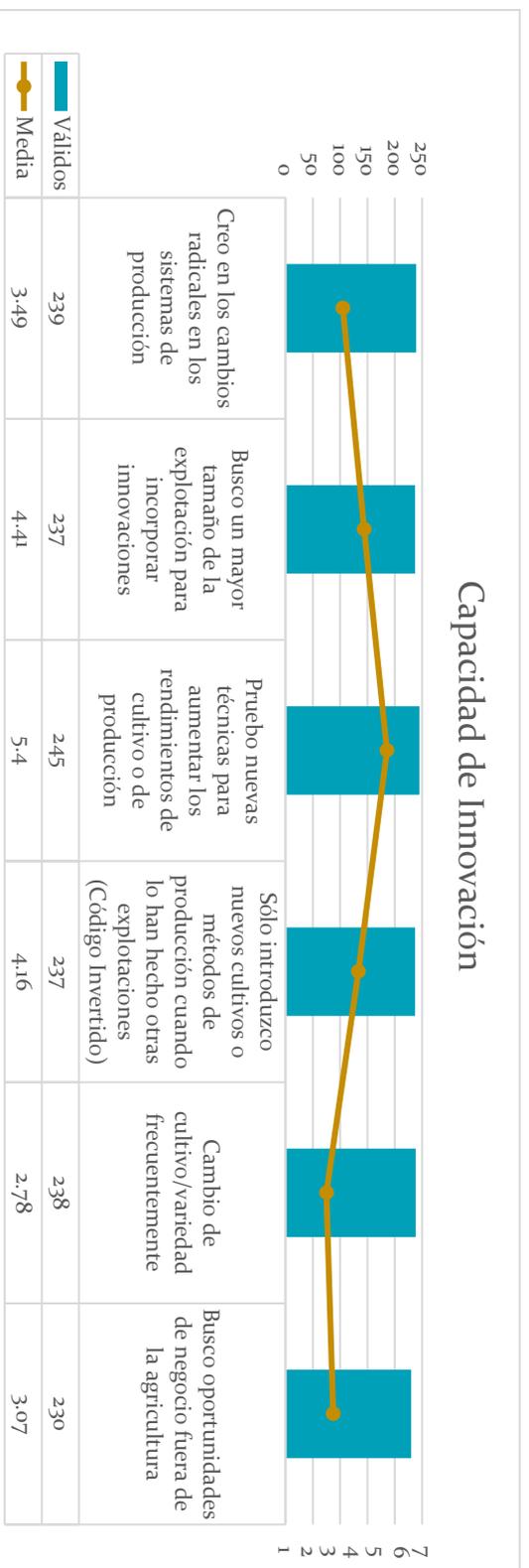


### 3. CAPACIDAD DE INNOVACIÓN

Valore de 1 a 7 su nivel de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones (7 representa el máximo nivel de acuerdo y 1 total desacuerdo, NS = No Sabe).

1. Creo en los cambios radicales en los sistemas de producción	<input type="checkbox"/>	NS									
2. Busco un mayor tamaño de la explotación para incorporar innovaciones	<input type="checkbox"/>										
3. Pruebo nuevas técnicas para aumentar los rendimientos de cultivo o de producción.	<input type="checkbox"/>										
4. Sólo introduzco nuevos cultivos o métodos de producción cuando lo han hecho otras explotaciones.	<input type="checkbox"/>										
5. Cambio de cultivo/variedad frecuentemente.	<input type="checkbox"/>										
6. Busco oportunidades de negocio fuera de la agricultura	<input type="checkbox"/>										

### Capacidad de Innovación



#### 4. FACTOR INCERTIDUMBRE

Valore de 1 a 7 su nivel de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones (7 representa el máximo nivel de acuerdo y 1 total desacuerdo, NS = No Sabe).

- Es difícil pronosticar las rentas de la explotación debido a la incertidumbre en:

	1	2	3	4	5	6	7	NS
1. Previsiones de cosecha	<input type="checkbox"/>							
2. Variaciones en los precios	<input type="checkbox"/>							
3. Las ayudas de la PAC	<input type="checkbox"/>							
4. Riesgos de impagos	<input type="checkbox"/>							
5. Las estrategias de mis clientes	<input type="checkbox"/>							
6. La competencia internacional	<input type="checkbox"/>							
7. Las normas ambientales	<input type="checkbox"/>							
8. La burocracia de la administración	<input type="checkbox"/>							

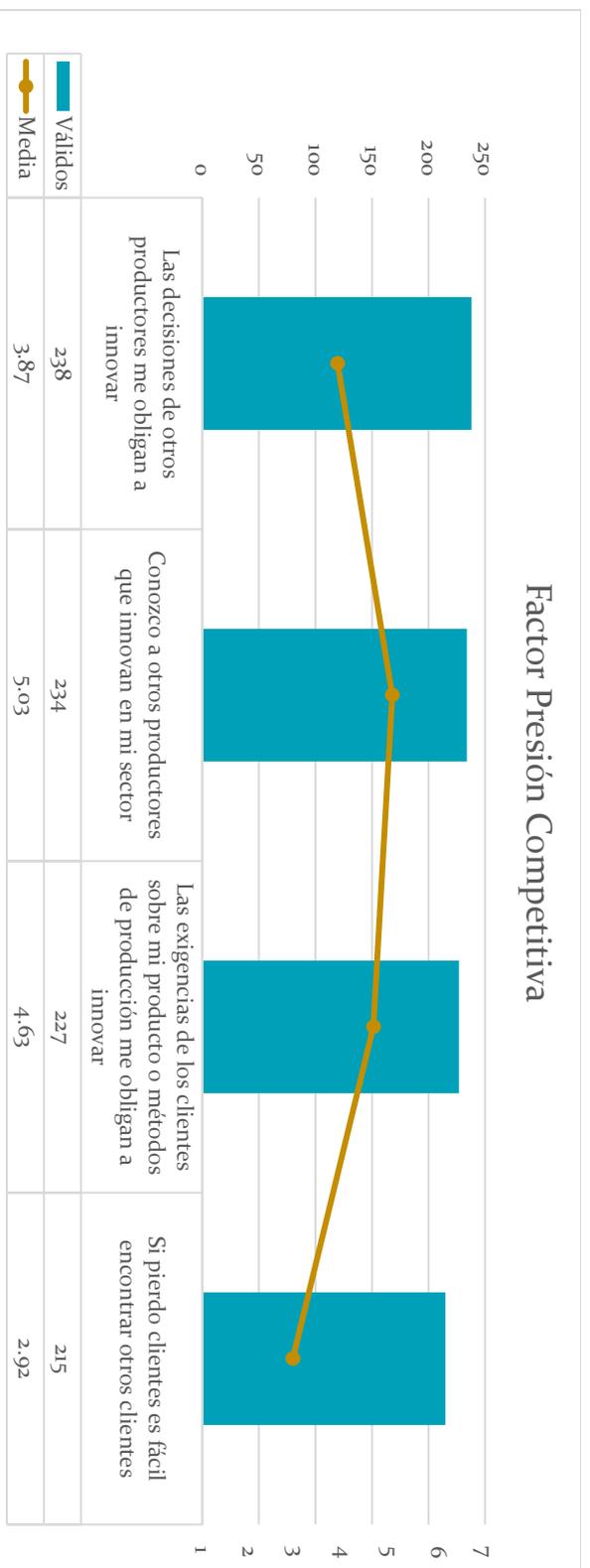
Factor Incertidumbre



### 5. FACTOR PRESION COMPETITIVA

Valore de 1 a 7 su nivel de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones (7 representa el máximo nivel de acuerdo y 1 total desacuerdo, NS = No Sabe).

1. Las decisiones de otros productores me obligan a innovar	1	2	3	4	5	6	7	NS
2. Conozco a otros productores que innovan en mi sector	<input type="checkbox"/>							
3. Las exigencias de los clientes sobre mi producto o métodos de producción me obligan a innovar	<input type="checkbox"/>							
4. Si pierdo clientes es fácil encontrar otros clientes	<input type="checkbox"/>							

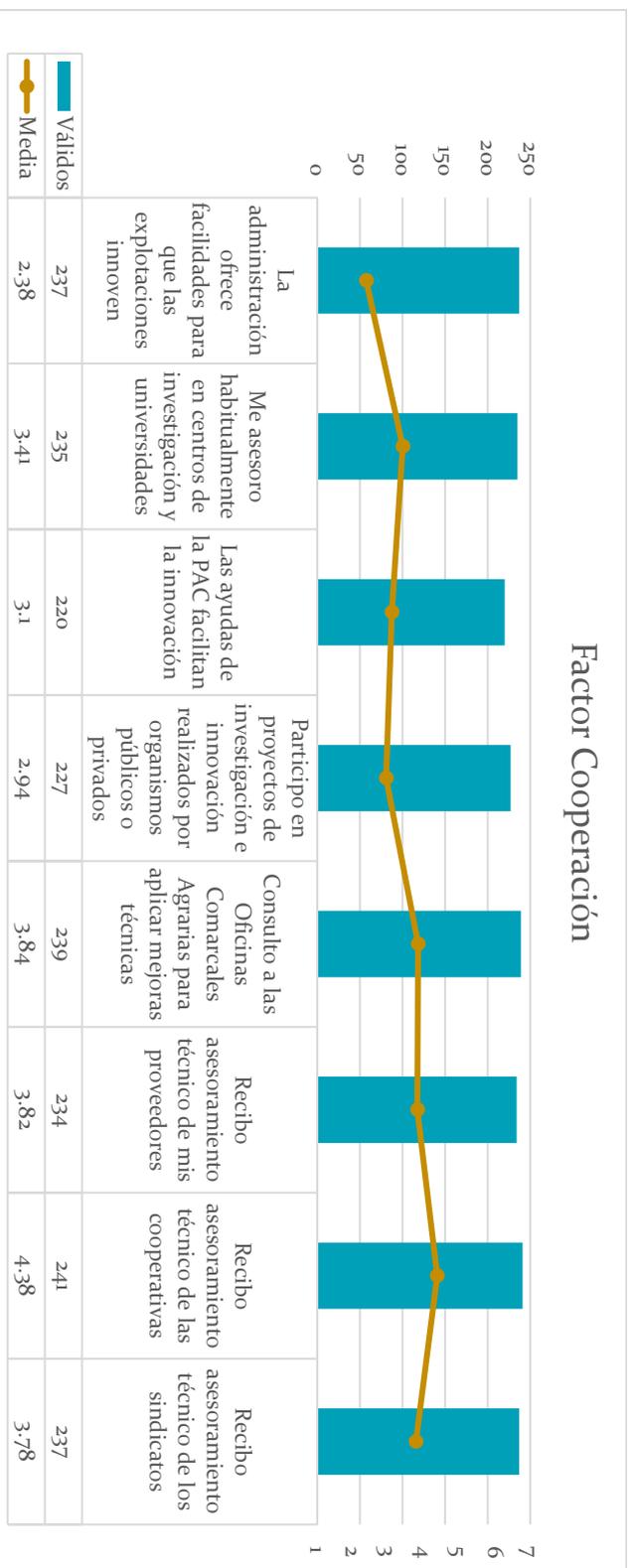


## 6. FACTOR COOPERACIÓN

Valore de 1 a 7 su nivel de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones (7 representa el máximo nivel de acuerdo y 1 total desacuerdo, NS = No Sabe).

	1	2	3	4	5	6	7	NS
5.La administración ofrece facilidades para que las explotaciones innoven.	<input type="checkbox"/>							
6.Me asesoro habitualmente en centros de investigación y universidades	<input type="checkbox"/>							
7.Las ayudas de la PAC facilitan la innovación	<input type="checkbox"/>							
8.Participo en proyectos de investigación e innovación realizados por organismos públicos o privados.	<input type="checkbox"/>							
9.Consulto a las Oficinas Comarcales Agrarias para aplicar mejoras técnicas.	<input type="checkbox"/>							
10.Recibo asesoramiento técnico de mis proveedores	<input type="checkbox"/>							
11.Recibo asesoramiento técnico de las cooperativas	<input type="checkbox"/>							
12.Recibo asesoramiento técnico de los sindicatos	<input type="checkbox"/>							

Factor Cooperación

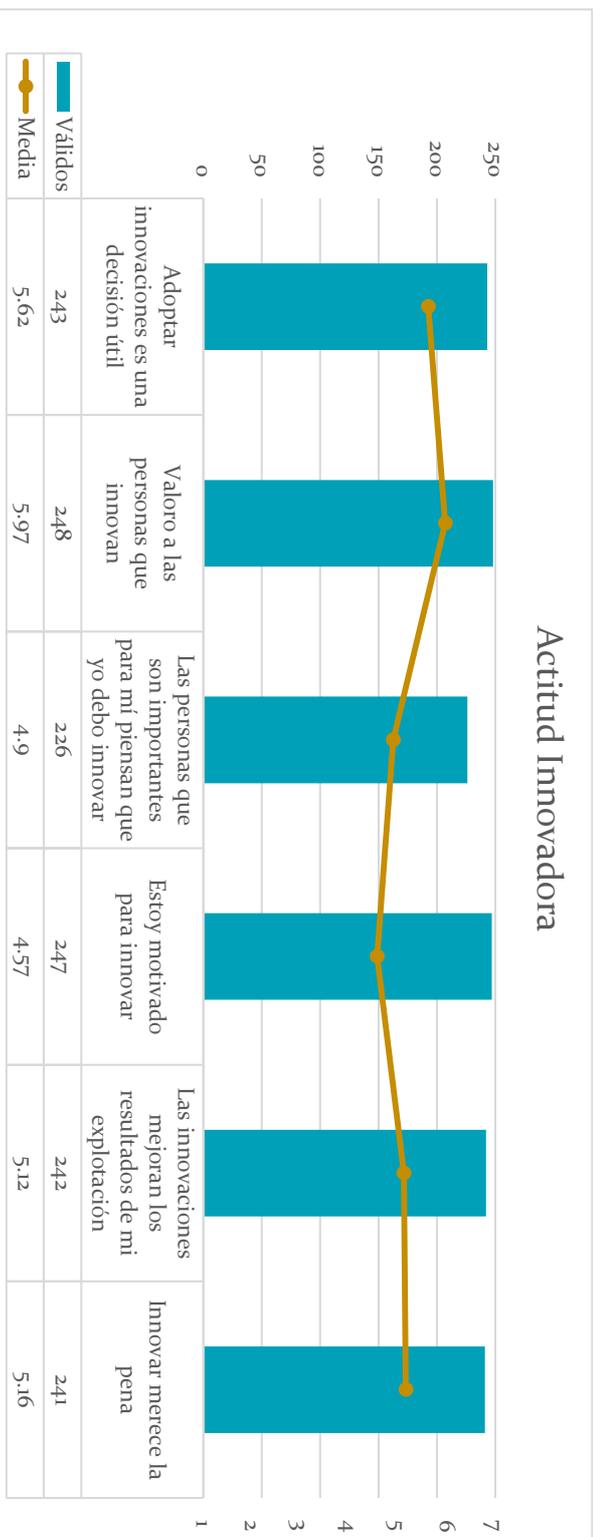


## 7. ACTITUD INNOVADORA

Valore de 1 a 7 su nivel de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones (7 representa el máximo nivel de acuerdo y 1 total desacuerdo, NS = No Sabe).

1. Adoptar innovaciones es una decisión útil.	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6	7	NS								
2. Valoro a las personas que innovan.	<input type="checkbox"/>																
3. Las personas que son importantes para mí piensan que yo debo innovar	<input type="checkbox"/>																
4. Estoy motivado para innovar	<input type="checkbox"/>																
5. Las innovaciones mejoran los resultados de mi explotación.	<input type="checkbox"/>																
6. Innovar merece la pena	<input type="checkbox"/>																

Actitud Innovadora

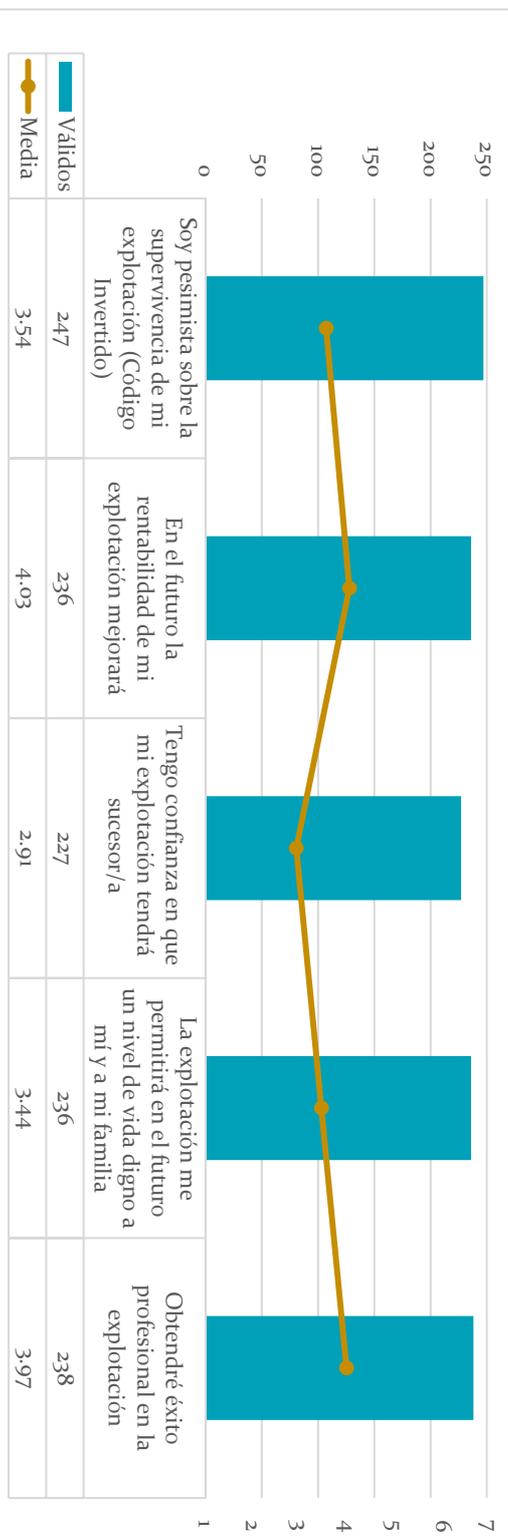


## 8. RESULTADOS DE ÉXITO FUTURO

Valore de 1 a 7 su nivel de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones (7 representa el máximo nivel de acuerdo y 1 total desacuerdo, NS = No Sabe).

		1	2	3	4	5	6	7	NS
7. Soy pesimista sobre la supervivencia de mi explotación	<input type="checkbox"/>								
8. En el futuro la rentabilidad de mi explotación mejorará	<input type="checkbox"/>								
9. Tengo confianza en que mi explotación tendrá sucesor/a	<input type="checkbox"/>								
10. La explotación me permitirá en el futuro un nivel de vida digno a mí y a mi familia	<input type="checkbox"/>								
11. Obtendré éxito profesional en la explotación	<input type="checkbox"/>								

Resultado de Éxito Futuro



### 9. RESULTADOS DE ÉXITO PRESENTE

Valore de 1 a 7 su nivel de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones (7 representa el máximo nivel de acuerdo y 1 total desacuerdo, NS = No Sabe).

		1	2	3	4	5	6	7	NS
12. Comparada con otras explotaciones, la mía obtiene buenos márgenes de rentabilidad	<input type="checkbox"/>								
13. No tengo miedo a endeudarme	<input type="checkbox"/>								
14. Los precios de mis productos cubren los costes de producción	<input type="checkbox"/>								
15. Las rentas de mi explotación permiten un nivel de vida aceptable	<input type="checkbox"/>								
16. Estoy satisfecho de los resultados de mi explotación	<input type="checkbox"/>								
17. Si me garantizan un salario de 800€/mes abandonaré la explotación	<input type="checkbox"/>								

Resultado de Éxito Presente

